

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ
РЕСПУБЛИКИ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ «ШАХТЁРСКИЙ КОЛЛЕДЖ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ ИМЕНИ А.А. ХАНЖОНКОВА»**



«УТВЕРЖДЕНО»

**Директор ГБПОУ ДНР «ШКК и ТВ ИМ.
А.А. ХАНЖОНКОВА»**

Хроленок Ж.А.

от «___» августа 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
К ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЕ
«ФОТО- И ВИДЕОПРОИЗВОДСТВО»**

Возраст учащихся:

ученики 5-11 классов

Срок реализации: 2 года

Разработчик программы: Вельничук Н.В.

Безземельный М.Д.

г. Шахтерск

2026

СТРУКТУРА

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

- 1.1. Общая характеристика образовательной программы
- 1.2. Объемы и сроки освоения образовательной программы
- 1.3. Цель и задачи программы

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

- 2.1. Учебный план
- 2.2. Планируемые результаты
- 2.3. Календарный учебный график

III. ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

- 3.1. Виды контроля
- 3.2. Система и критерии оценки

IV. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

V. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

I. Пояснительная записка

1.1. Общая характеристика образовательной программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Креативные индустрии» (далее – Программа) разработана ГОСУДАРСТВЕННЫМ БЮДЖЕТНЫМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ «ШАХТЕРСКИЙ КОЛЛЕДЖ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ ИМЕНИ А.А. ХАНЖОНКОВА» (далее — ГБПОУ ДНР «ШКК и ТВ ИМ. А.А. ХАНЖОНКОВА») в соответствии с Конституцией Российской Федерации; Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 22.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; Федеральным законом от 24 июля 1998 года № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»; Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 года № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики», Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»; концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р, письмом Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»; СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28); Распоряжением Правительства РФ от 20.09.2021 № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года», федеральными, субъектов РФ и местными нормативными актами, регулирующими образовательную деятельность, Уставом Колледжа, Положением о Школе креативных индустрий - структурном подразделении ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ «ШАХТЕРСКИЙ КОЛЛЕДЖ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ ИМЕНИ А.А. ХАНЖОНКОВА».

Программа имеет комбинированную направленность: техническую и художественную, так как ориентирована на развитие общей и эстетической культуры обучающихся, художественных способностей и склонностей, носит ярко выраженный креативный характер, предусматривая возможность

творческого самовыражения, творческой самореализации учащихся с учетом их возможностей и мотивации.

Актуальность программы заключается в создании особой, творческой развивающей образовательной среды, которая способствует не только формированию у учащихся комплекса знаний, умений и навыков в области интерактивных технологий, но и направлена на воспитание и развитие у обучающихся эстетических взглядов, потребности общения с духовными ценностями, вне зависимости от выбранного в дальнейшем направления профессионального роста.

При приеме на обучение по дополнительной общеразвивающей программе «Фото- и видеопроизводство» проводится отбор с целью выявления творческих способностей. Отбор осуществляется на основе мультимедийного портфолио творческих работ.

По окончании срока освоения программы выпускники, успешно освоившие программу и прошедшие итоговую аттестацию, считаются окончившими полный курс ДООП «Фото- и видеопроизводство». Выпускникам выдается сертификат об окончании программы.

1.2. Объемы и сроки освоения образовательной программы

Срок освоения образовательной программы составляет 2 года.

Объем аудиторных часов:

1 год обучения – 54 часа

2 год обучения – 315 часов

1.3. Цель и задачи программы

Основная цель образовательной программы - приобщение обучающихся к различным видам графического дизайна, обогащение их мировоззрения, воспитание художественного вкуса, формирование и развитие навыков в области дизайна, а также формирование у обучающихся эстетических взглядов, нравственных установок, потребности общения с духовными ценностями.

Задачи

Образовательные (предметные)

- Приобретение знаний и практических навыков в области фотографии и видеопроизводства.
- Освоение основных принципов фотосъемки и видеосъемки: композиции, экспозиции, фокусировки, работы со светом, цветом и звуком.
- Освоение навыков работы с фото-, видео- и световым оборудованием, штативами, стабилизаторами, микрофонами и другими техническими средствами.

- Освоение основных приёмов создания, обработки и монтажа фото- и видеоматериалов с использованием профессионально ориентированного программного обеспечения.
- Формирование навыков создания фото- и видеоконтента различных жанров и форматов.
- Освоение основных этапов создания творческого проекта: от идеи и сценария до съёмки, обработки, монтажа и презентации готового продукта.

Метапредметные задачи:

- Развитие интереса обучающихся к фотографии, видеопроизводству и современным визуальным медиа.
- Развитие творческого мышления, воображения, наблюдательности и способности самостоятельно находить выразительные визуальные решения.
- Формирование навыков планирования и организации творческой деятельности при подготовке и реализации фото- и видеопроектв.
- Формирование способности анализировать и оценивать результаты собственной творческой деятельности, выявлять достоинства и недостатки созданного фото- и видеоматериала.
- Применение полученных знаний и навыков в собственной художественно-творческой, проектной и медиадетельности.
- Формирование навыков командной работы при создании фото- и видеопроектв.

Личностные задачи:

- Духовное и творческое развитие обучающихся посредством приобщения к фотографии, кинематографу и современному визуальному искусству.
- Эстетическое развитие в процессе формирования художественного вкуса, визуальной культуры и способности к эстетической оценке фотографических и аудиовизуальных произведений.
- Формирование ответственного отношения к созданию и распространению визуального контента.
- Развитие самостоятельности, инициативности и способности выражать собственную творческую позицию средствами фотографии и видеопроизводства.
- Формирование интереса к культурному наследию, современному искусству и профессиям, связанным с фото-, видео- и медиапроизводством.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

1-й год обучения

№п/п	Название учебных дисциплин (модулей), разделов и тем	Количество часов на одну группу			Форма контроля
		теория	практика	всего	
1.	Введение в креативные индустрии	3	0	3	Презентация студий
1.	Студия фото - и видеопроизводства	14	37	51	
1.1.	Знакомство со студией Основные правила и техника безопасности при использовании фото и светового оборудования. Назначение оборудования.	0	2	2	Сессия «вопрос-ответ»
1.2.	История фотографии. Техника фотографа. Съемочный процесс, этапы и участники.	2	4	6	Обратная связь от учащихся Рефлексия
1.3.	Пре-продакшн. Разработка сценария. Раскадровка.	2	4	6	Обсуждение чек-листов для проведения съемки Обратная связь от педагога
1.4	Фотопродакшн. Видеопродакшн.	2	6	8	Обратная связь от учащихся. Самооценка
1.5	Постпродакшн. Основы монтажа и цветокоррекции. Элементы моушн-дизайна (видео)	4	6	10	Просмотр видео работы, саморефлексия от учащихся Сравнение результата с задуманным проектом
1.6	Постпродакшн. Основы обработки цифровой фотографии.	2	4	6	Обсуждение результатов работы Обратная связь от педагога
1.7	Работа над проектом	2	6	8	Презентация проекта

2-й год обучения

№ п/п	Название учебных дисциплин (модулей) и тем	Количество часов			Форма контроля
		теория	практика	всего	
I. Дисциплина по выбору. Фото- и видеопроизводство					
1	Модуль 1. Техника съемки	24	84	108	Оценка проектов. Рефлексия
1.1	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. История фотографии.	1	5	6	Проверка знаний техники безопасности
1.2	Знакомство с камерой.	1	2	3	Проверка знаний устройства камеры.
1.3	Настройка камеры.	1	5	6	Обсуждение.

1.4	Композиция кадра и план съемки.	1	5	6	Обсуждение отснятых кадров.
1.5	Угол съемки.	1	5	6	Обсуждение отснятых кадров.
1.6	Оборудование для съемки.	1	2	3	Обсуждение отснятых кадров.
1.7	Творческие приемы в фотографии.	1	5	6	Обсуждение отснятых кадров.
1.8	Базовая обработка фотографий в Adobe Lightroom	1	8	9	Обсуждение результатов обработки.
1.9	Серии и проекты.	1	5	6	Обсуждение результата.
1.10	Видео. История кино. Визуальный ряд. Значение кинематографа в современном мире. Оборудование для видеосъемки.	4	5	9	Обсуждение
1.11	Типы файлов и настройка оборудования для съемки видео.	1	2	3	Обсуждение отснятого материала.
1.12	Процесс съемки и работа на площадке.	2	7	9	Обсуждение отснятого материала.
1.13	Видеомонтаж. Введение. Влияние монтажа на восприятие. «Третий смысл».	2	7	9	Групповое обсуждение
1.14	Знакомство с монтажным ПО. Основы видеомонтажа.	2	7	9	Обсуждение результатов работы.
1.15	Базовая цветокоррекция. Монтаж ролика.	2	7	9	Обсуждение результатов работы.
1.16	Добавление простых спецэффектов к видео.	2	7	9	Обсуждение результатов работы.
2	Модуль 2. Углубленное изучение специализации	24	84	108	Оценка проектов Рефлексия.
2.1	Жанры и направления в фотографии и видеосъемке.	1	2	3	Обсуждение

2.2	Препродакшн, подготовка к съемке. Чек-лист.	2	7	9	Проверка чек-листа.
2.3	Цветовая температура.	1	2	3	Обсуждение отснятого материала.
2.4	Источники света.	1	2	3	Обсуждение отснятого материала.
2.5	Искусственное освещение.	1	6	7	Обсуждение отснятого материала.
2.6	Естественное освещение.	1	8	9	Обсуждение отснятого материала.
2.7	Природа цвета. Сочетания цветов.	1	0	1	Обсуждение
2.8	Обработка фотографий в AliveColors. Творческие приемы обработки.	1	0	1	Обсуждение
2.9	Аспекты работы с моделью и с заказчиком.	1	0	1	Обсуждение
2.10	Съемка архитектуры (стрит-фотография).	1	8	9	Обсуждение отснятого материала.
2.11	Предметная и макросъемка.	1	5	6	Обсуждение отснятого материала.
2.12	Репортаж.	1	8	9	Обсуждение отснятого материала.
2.13	Обработка фотографий. Gimp.	1	8	9	Обсуждение результатов обработки.
2.14	Жанры в видеосъемке.	1	0	1	Обсуждение.
2.15	Творческие приемы при съемке видео.	2	7	9	Обсуждение отснятого материала.
2.16	Монтаж в DaVinci Resolve.	2	7	9	Обсуждение результатов работы.
2.17	Написание сценария.	1	5	6	Обсуждение сценария.
2.18	Работа с актерами.	2	4	6	Обсуждение отснятого материала.
2.19	Концепция проекта.	1	0	1	Обсуждение
2.20	Питчинг. Презентация своих проектов.	1	5	6	Защита проектов. Презентации
3. Модуль Межстудийный проект					
3	Подготовка и реализация межстудийного проекта	0	108	108	
3.1	Межстудийный проект 1. «Я и мир». Аудиальное оформление фотопроекта (студия Звукорежиссуры и современной электронной музыки),	0	27	27	Оценка проектов Рефлексия/ ретроспектива

3.2	Межстудийный проект 2. «Мой город». Аудиальное оформление проекта (студия Звукорежиссуры и современной электронной музыки), совместная работа по брендингу территории и создание сувенирной продукции (студия Дизайна), элементы дополненной реальности (студия Интерактивных цифровых технологий).		27	27	Оценка проектов Рефлексия/ ретроспектива
-----	---	--	----	----	--

3.3	Межстудийный проект 3. «Реклама продукта». Совместная работа над рекламой продукта (студия Дизайна), дополнение рекламы интерактивными элементами (студия Интерактивных цифровых технологий)	0	27	27	Оценка проектов Рефлексия/ ретроспектива
3.4	Межстудийный проект «Fashion». Создание музыкального сопровождения проекта (студия Звуко-режиссуры и современной электронной музыки), стилизация образа персонажей проекта (студия Дизайна)	0	27	27	Оценка проектов Рефлексия/ ретроспектива
	ИТОГО (общее количество часов)	44	271	315	

Содержание учебного плана 1-го года обучения

1. Введение в фото- и видеопроизводство. Основы визуальной грамоты

В данном разделе закладывается фундамент дальнейшего освоения фото- и видеопроизводства. Обучающиеся знакомятся с фотографией и видеосъёмкой как современными средствами создания и передачи визуальной информации, рассматривают историю развития фотографии, кинематографа и современных аудиовизуальных медиа.

Теоретическая часть посвящена основным понятиям визуального языка: кадр, композиция, перспектива, план, ракурс, масштаб, визуальный центр, симметрия и асимметрия, ритм, контраст, баланс и пространство. Особое внимание уделяется тому, как композиция влияет на восприятие изображения и позволяет управлять вниманием зрителя.

На практических занятиях обучающиеся выполняют упражнения по построению фотографического кадра, определению визуального центра, выбору точки съёмки и ракурса. Формируются первичные навыки осознанного создания фотографического и видеокадра.

2. Знакомство с фотоаппаратом и основами фотосъёмки

Раздел посвящён первичному освоению фотооборудования и основных принципов получения качественного изображения. Обучающиеся знакомятся с устройством современной фотокамеры, назначением основных элементов и органов управления, видами объективов и их особенностями.

Рассматриваются основные параметры фотосъёмки: выдержка, диафрагма, ISO, экспозиция, фокусировка и баланс белого. Объясняется взаимосвязь параметров экспозиции и их влияние на итоговое изображение.

На практических занятиях обучающиеся выполняют упражнения по ручной настройке камеры, выбору параметров съёмки, фокусировке и получению изображений с различной глубиной резкости и степенью размытия движения.

3. Композиция фотографии. Работа со светом и цветом

На этом этапе полученные навыки работы с камерой применяются для решения композиционных и художественных задач. Обучающиеся изучают правила построения кадра, особенности съёмки с различных точек и ракурсов, использование переднего, среднего и заднего планов.

Рассматриваются основные характеристики света: направление, интенсивность, жёсткость и цветовая температура. Обучающиеся знакомятся с естественным и искусственным освещением, учатся определять характер света и использовать его для создания необходимого визуального эффекта.

Отдельное внимание уделяется цвету в фотографии: цветовой температуре, контрастным и гармоничным сочетаниям, насыщенности и тональности изображения.

Практическая работа заключается в создании серии фотографий с использованием различных вариантов композиции, освещения и цветовых решений.

4. Портретная фотография

Раздел посвящён созданию портретного изображения. Обучающиеся знакомятся с основными видами портрета, особенностями выбора ракурса, фокусного расстояния, положения модели и характера освещения.

Рассматриваются вопросы взаимодействия фотографа и модели, постановки позы, выбора точки съёмки, построения композиции и передачи характера человека средствами фотографии.

На практических занятиях обучающиеся выполняют портретную съёмку с использованием естественного и искусственного света, экспериментируют с различными схемами освещения и создают серию портретных фотографий.

5. Основы видеопроизводства

Раздел знакомит обучающихся с основами создания видеоматериалов. Рассматриваются особенности видеокамеры и фотокамеры при работе в режиме видеосъёмки, разрешение изображения, частота кадров, выдержка, ISO, диафрагма, фокусировка и баланс белого.

Особое внимание уделяется понятию видеокадра и его крупности: общий, средний, крупный и детальный планы. Обучающиеся знакомятся с различными видами ракурсов и движений камеры.

На практических занятиях осваиваются съёмка с рук, использование штатива и стабилизатора, панорамирование, сопровождение объекта и создание последовательности кадров для последующего монтажа.

6. Свет и звук в видеопроизводстве

Раздел посвящён работе с основными выразительными средствами видеопроизводства — светом и звуком.

Теоретическая часть включает изучение принципов постановки света, назначения различных источников освещения, работы с направленным и рассеянным светом, создания светового рисунка при съёмке человека.

Обучающиеся знакомятся с основными типами микрофонов и способами записи речи и окружающего звука. Рассматриваются понятия уровня записи, фонового шума, качества и разборчивости речи.

Практическая часть включает постановку простых световых схем, запись голоса, интервью и коротких синхронов с последующим просмотром и анализом полученного материала.

7. Основы видеомонтажа и обработки фотографий

Раздел посвящён первоначальному освоению цифровой обработки фото- и видеоматериалов.

Обучающиеся знакомятся с основными этапами работы с отснятым материалом: переносом файлов, отбором, систематизацией, резервным копированием и подготовкой материалов к обработке.

Изучаются базовые принципы обработки фотографии: кадрирование, коррекция экспозиции, контраста, цвета, баланса белого и насыщенности.

В части видеомонтажа рассматриваются отбор удачных кадров, построение последовательности, монтажный ритм, склейка планов, использование звука, титров и простых переходов.

Практическим результатом становится обработанная серия фотографий и короткий видеоролик.

8. Творческий фото- и видеопроект

Каждый обучающийся выбирает тему и формат итоговой творческой работы с учётом собственных интересов и полученных навыков.

Теоретическая часть включает разработку идеи, определение целевой аудитории, подготовку сценария или сценарного плана, создание раскадровки, подбор визуальных решений и планирование съёмочного процесса.

В ходе практической работы обучающиеся самостоятельно осуществляют фото- или видеосъёмку, производят отбор материала, выполняют обработку фотографий или монтаж видеоролика.

Преподаватель осуществляет индивидуальное сопровождение проектов, помогает определить художественное решение, корректирует процесс съёмки и монтажа.

Результатом становится законченный фото- или видеопроект, который может войти в творческое портфолио обучающегося.

9. Презентация портфолио и защита проектов

На заключительном этапе обучающиеся представляют результаты своей творческой деятельности.

Проводится просмотр фотографий и видеоматериалов, обсуждение творческого замысла, использованных технических и художественных решений.

Обучающиеся учатся презентовать собственную работу, аргументировать выбор композиции, света, ракурса, способа съёмки и обработки материала, а также анализировать полученный результат.

Итогом является презентация портфолио и защита индивидуального фото- или видеопроекта.

Содержание программы 2 года обучения

Раздел 1. Дисциплина по выбору. Фото- и видеопроизводство

Модуль 1. Техника съемки

Тема 1.1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. История фотографии.

Теория: инструктаж по технике безопасности. Презентация программы дисциплины «Фото- и видеопроизводство» на 2-ой год обучения. История фотографии, культурное и социальное значение визуальных искусств. Ретроспектива портретной фотографии. Эволюция фотокамеры. Краткий инструктаж по использованию оборудования.

Практика: знакомство. Целеполагание. Генерация идеи.

Тема 1.2. Знакомство с камерой.

Теория: основные функции. Подготовка камеры к работе, карта памяти, батарея, кнопка спуска, колесо режимов, кольца фокусировки. Анатомия камеры.

Практика: включение и выключение камеры, открытие меню, переключение режимов, пробные кадры. Правильное удержание камеры и позиция тела фотографа.

Тема 1.3. Настройка камеры.

Теория: режимы съемки и основных параметров настройки камеры: ISO, выдержка, диафрагма. Глубина резкости и фокус. Баланс белого.

Практика: создание снимков в ручном режиме.

Тема 1.4. Композиция кадра и план съемки.

Теория: классическая композиция в фотографии, правило третей. Современные композиционные приемы. Общий, средний и крупный планы съемки.

Практика: съемка объектов с использованием разной крупности кадра.

Тема 1.5. Угол съемки.

Теория: влияние угла съемки на восприятие кадра и сюжета

Практика: съемка объектов с использованием разных углов съемки.

Тема 1.6. Оборудование для съемки.

Теория: типы камер. Фокусное расстояние объективов, смена объектива, подбор комплекта техники под разные цели, использование штативов и стоек.

Практика: смена объектива, съемка с использованием разных фокусных расстояний, съемка с использованием дополнительного оборудования.

Тема 1.7. Творческие приемы в фотографии.

Теория: длинная выдержка, двойная экспозиция, осознанное нарушение правил фокусировки, использование призм, отражений, фильтров.

Практика: съемка с использованием творческих приемов.

Тема 1.8. Базовая обработка фотографий в Adobe Lightroom.

Теория: обработка фотографии в программе Adobe Lightroom, интерфейс и инструменты.

Практика: настройка основных параметров цифрового снимка - экспозиция, кадрирование, коррекция баланса белого, коррекция цветов, маски. Обработка отснятого материала.

Тема 1.9. Серии и проекты.

Теория: знакомство с понятиями «серия» и «проект». Правила составления серии, важность серийности в современной фотографии.

Практика: создание серии из отснятого материала.

Тема 1.10. Видео. История кино. Визуальный ряд. Значение кинематографа в современном мире. Оборудование для видеосъемки.

Теория: история кино. Визуальный ряд. Значение кинематографа в современном мире. Обзор камер, стабилизация. Типы устройств для записи видео. Обзор оборудования. Звук в кино и видео. Оборудование для записи звука, музыка для видео. Авторское право. Звукорежиссура и аудиоэффекты на примере материалов из кино.

Практика: запись видео, звука, музыки.

Тема 1.11. Типы файлов и настройка оборудования для съемки видео.

Теория: видео кодеки, размер кадра, настройки камеры для съемки видео.

Практика: настройка камеры и съемка в соответствующих заданию типах записи.

Тема 1.12. Процесс съемки и работа на площадке.

Теория: основные принципы операторской работы, выбор приемов для съемки в зависимости от целей. Разный стиль съемки на примере творческих работ операторов. Типы движения камер. Съемка с нескольких камер.

Практика: съемка с использованием разных операторских приемов.

Тема 1.13. Видеомонтаж. Введение. Влияние монтажа на восприятие. «Третий смысл».

Теория: введение в видеомонтаж и motion-дизайн. Основные понятия и принципы.

Влияние монтажа на восприятие. Монтажные приемы.

Практика: групповое обсуждение принципов монтажа, ключевых моментов

и использования motion-дизайна.

Тема 1.14. Знакомство с монтажным ПО. Основы видеомонтажа.

Теория: демонстрация интерфейса Adobe Premiere. Назначение элементов и инструментов.

Практика: тестирование возможностей Adobe Premiere (склейка кадров, обрезка клипов, синхронизация со звуковой дорожкой, базовая цветокоррекция, экспорт с заданными параметрами).

Тема 1.15. Базовая цветокоррекция. Монтаж ролика.

Теория: принципы цветокоррекции: коррекция экспозиции, светлых участков, теней, баланса белого.

Практика: обработка видеоматериала в Adobe Premiere (склейка кадров, обрезка клипов, синхронизация со звуковой дорожкой, цветокоррекция, экспорт с заданными параметрами).

Тема 1.16. Добавление простых спецэффектов к видео.

Теория: простые спецэффекты.

Практика: создание простых спецэффектов к видео с использованием инструментов Adobe Premiere и Adobe After Effects.

Модуль 2. Углубленное изучение специализации.

Тема 2.1. Жанры и направления в фотографии и видеосъемке.

Теория: история, культурное и социальное значение визуальных искусств. Демонстрация примеров работ известных представителей индустрии.

Практика: обсуждение особенностей разных жанров съемки. Подбор комплекта техники в зависимости от цели.

Тема 2.2. Препродакшн, подготовка к съемке. Чек-лист.

Теория: обсуждение этапа препродакшена, способы организации процесса.

Практика: генерация идей и написание чек-листов.

Тема 2.3. Цветовая температура.

Теория: цветовая температура и баланс белого. Режимы баланса белого в камерах.

Практика: съемка в разных световых условиях, использование предустановок баланса белого, замер баланса белого по серой карте (белый лист).

Тема 2.4. Источники света.

Теория: искусственное и естественное освещение. Работа со светом в фотографии и видеосъемке на примерах известных произведений. Световое оборудование: классификация, правила работы.

Практика: установка, сборка и включение светового оборудования.

Тема 2.5. Искусственное освещение.

Теория: работа с разными видами искусственного освещения, включая световое оборудование фотостудии. Анализ и объяснение основных световых схем, применяемых в портретной съемке.

Практика: съемка с разными световыми схемами, с применением светового оборудования и с учетом имеющегося освещения студии.

Тема 2.6. Естественное освещение.

Теория: работа с естественным освещением в разное время суток. Прямой и отраженный свет.

Практика: съемка с разными световыми схемами, с учетом естественного освещения.

Тема 2.7. Природа цвета. Сочетания цветов.

Теория: цвет как физическое явление. Восприятие цвета человеком. Цветовой круг.

Тема 2.8. Обработка фотографий в Adobe Lightroom. Творческие приемы обработки.

Теория: обработка как дополнительный творческий инструмент. Обработка фотографии в Adobe Lightroom, изучение возможностей программы: тонирование, трансформация, эффекты.

Тема 2.9. Аспекты работы с моделью и с заказчиком.

Теория: коммуникационные приемы и правила работы с моделью на съемочной площадке, а также на всех этапах работы с заказчиком.

Тема 2.10. Съемка архитектуры (стрит-фотография).

Теория: объяснение основ фотографии городских сюжетов. Отличие широкоугольной и телесъемки в этих жанрах. Приемы съемки стрит-фото. Анализ работ фотографов.

Практика: создание фотографий в жанре стрит-фото.

Тема 2.11. Предметная и макросъемка.

Теория: фуд съемка. Съемка предметов в лайтбоксе. Макросъемка.

Практика: создание фотографий с использованием макро-объектива и серии предметных снимков.

Тема 2.12. Репортаж.

Теория: виды репортажа. Демонстрация работ репортажных фотографов.

Практика: съемка и обработка репортажа

Тема 2.13. Обработка фотографий. Adobe Photoshop.

Теория: интерфейс программы. Настройки программы. Инструменты.

Практика: создание нового документа, открытие файлов, изменение настроек программы, переключение между инструментами. Обработка выбранных снимков с применением инструментов Adobe Photoshop.

Тема 2.14. Жанры в видеосъемке.

Теория: просмотр и обсуждение работ в основных жанрах видеосъемки: Интервью. Репортаж. Корпоративное видео. Блог. Реклама. Музыкальный клип. Кино игровое и документальное. Обсуждение трендов.

Тема 2.15. Творческие приемы при съемке видео.

Теория: таймлапс, гиперлапс, замедленная съемка, хромакей. Области применения. Примеры клипов, примеры из кино.

Практика: съемка с использованием творческих приемов.

Тема 2.16. Монтаж в Adobe Premiere.

Теория: возможности и дополнительные инструменты Adobe Premiere. Монтажные приемы.

Практика: тестирование возможностей Adobe Premiere, использование инструментов для синхронизации и автоматизации. Монтаж с использованием различных приемов.

Тема 2.17. Написание сценария.

Теория: что такое сценарий, зачем он нужен. Примеры из кино. Стандарты написания сценария. Понятие конфликта, twist, логлайн, treatment. Примеры сценариев.

Практика: написание сценария для проекта.

Тема 2.18. Работа с актерами

Теория: актерское мастерство. Подбор актеров, кастинг. Работа с актерами на площадке. Правило 180, направление взгляда актера в кадре. Примеры из кино.

Практика: игра «Съемочный павильон», симуляция работы на площадке.

Тема 2.19. Концепция.

Теория: Как выбрать концепцию для проекта. Примеры.

Тема 2.20. Питчинг. Презентация своих проектов.

Теория: Примеры питчингов. Истории успеха.

Практика: Питчинг идей перед аудиторией.

– *Модуль Межстудийный проект*

Подготовка и реализация межстудийного проекта

○ **Межстудийный проект 1. «Я и мир».**

Тема 3.1.1. Фотография как средство творческого самовыражения.

Практика: показ и анализ работ известных фотографов.

Тема 3.1.2. Визуальные искусства как отражение социальных вопросов.

Практика: показ и анализ работ на заданную тему.

Тема 3.1.3. Создание проекта «Я и мир».

Практика: круглый стол. Обсуждение с обучающимися идей для проекта, питчинг перед командами других студий Школы креативных индустрий. Творческая задача - создать проект, отражающие отношение обучающегося к какой-либо волнующей его проблеме, человеку или его увлечению. Героем может быть сам обучающийся либо другие люди. Образовательная задача - максимально использовать полученные навыки съемки в разных жанрах. Варианты взаимодействия с другими студиями: аудиальное оформление проекта в студии звукорежиссуры и современной электронной музыки, создание анимационных вставок в студии анимации, создание серии открыток на основе итогового продукта в студии дизайна.

Тема 3.1.4. Препродакшн. Разработка проекта

Практика: обучающиеся согласовывают и утверждают концепцию проекта с преподавателем, выбирают время и место съемок, создают чек-лист, что необходимо для съемки.

Тема 3.1.5. Продакшн. Съемка

Практика: съемка в соответствии с подготовленным планом.

Тема 3.1.6. Постпродакшн

Практика: экспорт снятого материала. Обработка и монтаж. Доработка итогового продукта контентом от других студий. Подготовка к публикации и экспонированию.

Тема 3.1.7. Обсуждение и просмотр проектов

Практика: круглый стол. Показ и обсуждение работ.

○ Межстудийный проект 2. «Мой город».

Тема 3.2.1. Создание фотопроекта «Мой город».

Практика: круглый стол. Обсуждение с обучающимися идей для проекта. Творческая задача проекта - создать проект, отражающие отношение обучающегося или группы к какой-либо теме, связанной с их городом. Образовательная задача - максимально использовать полученные навыки съемки природы и архитектуры. Варианты взаимодействия с другими студиями: аудиальное оформление проекта от студии звукорежиссуры и современной электронной музыки, совместная работа по брендингу территории и создание сувенирной продукции от студии дизайна, элементы дополненной реальности от студии интерактивных цифровых технологий.

Тема 3.2.2. Препродакшн. Разработка проекта

Практика: обучающиеся согласовывают и утверждают концепцию проекта с преподавателем, выбирают время и место съемок, создают чек-лист, что необходимо для съемки.

Тема 3.2.3. Продакшн. Съемка.

Практика: съемка в соответствии с подготовленным планом. Аэросъемка. Управление квадрокоптером. Настройки. Режимы съемки. Создание фотографий квадрокоптером в ручном режиме.

Тема 3.2.4. Постпродакшн. Обработка.

Практика: экспорт отснятого материала. Обработка и монтаж. Подготовка к публикации и экспонированию.

Тема 3.2.5. Обсуждение и просмотр проектов.

Практика: круглый стол. Показ и обсуждение работ.

- **Межстудийный проект 3 «Реклама продукта».**

Тема 3.3.1. Реклама.

Практика: показ и анализ работ на заданную тему.

Тема 3.3.2. Создание проекта «Реклама продукта».

Практика: круглый стол. Обсуждение с обучающимися идей для проекта. Творческая задача проекта - создать проект, который может стать рекламой какого-либо продукта. Это может продукт какой-то местной компании, небольшого бренда, с которыми обучающиеся самостоятельно договорятся о взаимодействии. Образовательная задача - максимально использовать полученные навыки предметной съемки. Варианты взаимодействия с другими студиями: совместная работа над рекламой продукта со студией дизайна, дополнение рекламы интерактивными элементами в студии интерактивных цифровых технологий.

Тема 3.3.3. Препродакшн. Разработка проекта.

Практика: обучающиеся согласовывают и утверждают концепцию проекта с преподавателем, выбирают время и место съемок, создают чек-лист, что необходимо для съемки.

Тема 3.3.4. Продакшн. Съемка.

Практика: съемка в соответствии с подготовленным планом.

Тема 3.3.5. Постпродакшн. Обработка.

Практика: экспорт отснятого материала. Обработка и монтаж. Подготовка к публикации и экспонированию.

Тема 3.3.6. Обсуждение и просмотр проектов.

Практика: круглый стол. Показ и обсуждение работ.

○ **Межстудийный проект «Fashion».**

Тема 3.4.1. Создание проекта «Fashion».

Теория: круглый стол. Обсуждение с обучающимися идей для проекта. Творческая задача проекта - создать серию фотографий/видеоролик в жанре фэшн-съемки. Обучающиеся взаимодействуют с другими студиями, подбирают моделей и образы. Образовательная задача - максимально использовать полученные навыки портретной съемки. Варианты взаимодействия с другими студиями: создание музыкального сопровождения проекта в студии звукорежиссуры и современной электронной музыки, стилизация проекта совместно со студией дизайна.

Тема 3.4.2. Фэшн съемка.

Теория: показ и анализ работ на заданную тему.

Тема 3.4.3. Препродакшн. Разработка проекта.

Практика: обучающиеся согласовывают и утверждают концепцию проекта с преподавателем, выбирают время и место съемок, создают чек-лист, что необходимо для съемки.

Тема 3.4.4. Продакшн. Съемка.

Практика: съемка в соответствии с подготовленным планом.

Тема 3.4.5. Постпродакшн. Обработка.

Практика: экспорт отснятого материала. Обработка и монтаж. Подготовка к публикации и экспонированию.

Тема 3.4.6. Обсуждение и просмотр проектов.

Практика: круглый стол. Показ и обсуждение работ.

Тема 3.4.7. Портфолио

Теория: подготовка портфолио. Любительские и профессиональные платформы для размещения портфолио.

Практика: подготовка портфолио. Поиск платформ для размещения. Добавление работ на платформы.

Планируемые результаты

Личностные:

- обучающийся уважительно и доброжелательно относится к другим обучающимся, педагогам и работникам;
- обучающийся ответственно относится к обучению;
- обучающийся развивает коммуникативные навыки в общении и сотрудничестве со сверстниками и педагогами;
- обучающийся может организовать самостоятельную деятельность, умеет работать в команде;

- обучающийся анализирует полученный практический опыт и оценивает возможности для улучшений в дальнейшей деятельности;
- обучающийся развивает художественный вкус и способность к эстетической оценке произведений искусства;

Метапредметные:

- обучающийся выполняет поставленные учебные задачи, уточняя их содержание, умеет принимать и сохранять учебную задачу;
- обучающийся оценивает результаты своей работы и получившийся творческий продукт, соотносит его с изначальным замыслом, может оценить достоинства и недостатки;
- обучающийся применяет полученные знания и навыки в собственной художественнотворческой и проектной деятельности;
- обучающийся развивает эмоционально-ценностное отношение к окружающему миру;
- обучающийся активно использует язык изобразительного искусства и возможности различных художественных материалов для освоения содержания образовательной программы (литература, окружающий мир, родной язык и др.);
- обучающийся знает основные этапы создания творческого продукта: препродакшн, продакшн, постпродакшн;
- обучающийся знает несколько ресурсов (в том числе профессиональных) для размещения своих творческих проектов.

Предметные:

- обучающийся знает историю возникновения фотографии, ключевые этапы и ярких представителей мирового фотоискусства; по фотографии может определить период ее создания, возможного автора, может сформулировать ключевые характеристики данного периода;
- обучающийся знает различные жанры фотографии (пейзаж, портрет, деловая фотография и др.) и присущие им каноны, может применить свои знания для создания фотографии в соответствующем жанре;
- обучающийся снимает фотографии в различных жанрах, используя различные техники работы со светом (естественный дневной свет, сумерки и ночная съемка, студийный импульсный свет, источники постоянного света), подбирая подходящие объективы и другие инструменты фотосъемки (штативы, фильтры, рассеиватели и др.) для полноценного решения творческой задачи;
- обучающийся снимает фотографии соблюдая основные правила фотосъемки: технические требования (разрешение, ISO, тип сжатия); параметры съемки (баланс белого, экспозиция); творческая составляющая

(композиция кадра, фокус, световая схема, цвета, идея);

- обучающийся сортирует отснятый материал и выбирает лучшие снимки (технические и художественные критерии);
- обучающийся делает постобработку снимка в Adobe Photoshop, используя такие инструменты как слои, маски, корректирующие слои, кисти и другие, устраняет недочеты фотосъемки и дополняет фотографию различными художественными элементами;
- обучающийся в процессе фотосъемки использует различное основное и вспомогательное оборудование: камеры, объективы, фильтры для объективов, вспышки, рассеиватели, стойки, студийные фоны, квадрокоптер для фото- и видеосъемки;
- обучающийся создает собственное профессиональное цифровое портфолио на одной или нескольких специальных платформах, самостоятельно оценивает и выбирает лучшие работы.
- обучающийся знает историю возникновения кинематографа и этапы эволюции видеопроизводства;
- обучающийся снимает видео соблюдая основные правила видеосъемки: технические критерии (разрешение, фреймрейт, ISO), параметры съемки (баланс белого, экспозиция) и творческая составляющая (композиция кадра, движение в кадре, фокус, расстановка света);
- обучающийся использует базовые инструменты видеомонтажа в Adobe Premiere (склейка кадров, обрезка клипов, синхронизация со звуковой дорожкой, базовая цветокоррекция, экспорт с заданными параметрами) для сборки видеопродукта из отснятого материала;
- обучающийся в процессе видеосъемки использует различное основное и вспомогательное оборудование: камеры, объективы, фильтры для объективов, источники света, рассеиватели, стойки, студийные фоны, штативы.

2.2. Планируемые результаты

Обучающийся знает:

- историю развития фотографии, кинематографа и современных аудиовизуальных медиа;
- основные направления и жанры современной фотографии и видеопроизводства;
- устройство и основные принципы работы фото- и видеокамер;
- назначение объективов и особенности различных фокусных расстояний;
- основные параметры фото- и видеосъёмки: выдержку, диафрагму, ISO, экспозицию, фокусировку и баланс белого;
- основные правила композиции фотографического и видеокадра;
- виды планов, ракурсов и движения камеры;
- основные принципы работы с естественным и искусственным светом;
- основные характеристики света и способы их применения при фото- и видеосъёмке;
- основы записи и обработки звука при создании видеоматериалов;
- назначение штатива, стабилизатора, микрофонов, осветительного и другого съёмочного оборудования;
- основные этапы создания фото- и видеопроекта: разработку идеи, подготовку, съёмку, отбор материала, обработку, монтаж и презентацию;
- основные принципы цифровой обработки фотографий;
- основные принципы видеомонтажа и построения последовательности кадров;
- требования к подготовке фото- и видеоматериалов для публикации и презентации.

Обучающийся умеет:

- самостоятельно подготавливать фото- и видеооборудование к работе с соблюдением правил безопасности;
- выбирать необходимые настройки камеры в зависимости от условий и задач съёмки;
- использовать выдержку, диафрагму и ISO для управления экспозицией изображения;
- выбирать объектив и фокусное расстояние в соответствии с поставленной творческой задачей;
- осуществлять фокусировку и выбирать подходящую точку съёмки;
- строить композицию фотографического и видеокадра;

- использовать различные планы и ракурсы для создания выразительного визуального материала;
- создавать фотографии с использованием естественного и искусственного освещения;
- выполнять портретную съёмку с учётом особенностей композиции, света и взаимодействия с моделью;
- осуществлять видеосъёмку с рук, со штатива и стабилизатора;
- создавать последовательность видеок кадров для последующего монтажа;
- выполнять базовую запись речи и окружающего звука с использованием микрофонов;
- осуществлять первичный отбор и систематизацию отснятого материала;
- выполнять базовую обработку фотографий, включая кадрирование, коррекцию экспозиции, контраста и цвета;
 - выполнять монтаж коротких видеороликов из отснятого материала;
- использовать звук, титры и простые монтажные приёмы для создания целостного видеоматериала;
- разрабатывать идею, сценарный план и раскадровку собственного фото- или идеопроекта;
- создавать самостоятельные фото- и видеоработы, используя полученные технические и художественные навыки;
- представлять и защищать собственный творческий проект.

Обучающийся владеет:

- базовыми навыками работы с фото- и видеокамерами;
- навыками композиционного построения кадра;
- основами работы с естественным и искусственным освещением;
- базовыми навыками записи звука;
- основами фотообработки и видеомонтажа;
- навыками планирования и организации съёмочного процесса;
- навыками создания и презентации творческого фото- и видеопроекта;
- навыками анализа и оценки собственного фото- и видеоматериала;
- навыками командной работы при создании коллективных медиапроектов;
- навыками использования современного фото-, видео- и мультимедийного оборудования.

Личностные:

- обучающийся уважительно и доброжелательно относится к другим учащимся, педагогам и работникам;
- обучающийся ответственно относится к обучению;
- обучающийся развивает коммуникативные навыки в общении и сотрудничестве со сверстниками и педагогами;
- обучающийся может организовать самостоятельную деятельность, умеет работать в команде;
- обучающийся анализирует полученный практический опыт и оценивает возможности для улучшений в дальнейшей деятельности;
- обучающийся развивает художественный вкус и способность к эстетической оценке произведений искусства.

Метапредметные:

- обучающийся выполняет поставленные учебные задачи, уточняя их содержание и умение принимать и сохранять учебную задачу;
- обучающийся оценивает результаты своей работы и получившийся творческий продукт, соотносит его с изначальным замыслом, может оценить достоинства и недостатки;
- обучающийся применяет полученные знания и навыки в собственной художественно-творческой и проектной деятельности;
- обучающийся развивает эмоционально-ценностное отношение к окружающему миру;
- обучающийся активно использует язык изобразительного искусства и возможности различных художественных материалов для освоения содержания образовательной программы (литература, окружающий мир, родной язык и др.);
- обучающийся знает основные этапы создания творческого продукта - препродакшн, продакшн, постпродакшн;
- обучающийся знает несколько ресурсов (в том числе профессиональных) для размещения своих творческих проектов.

2.3. Календарный учебный график реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Креативные индустрии»

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во учебных часов на одну группу	Режим занятий
1 год	01.09.2026	31.05.2027	35	54	3 раза в неделю по 3 академических часа
2 год	01.09.2027	31.05.2028	35	315	3 раза в неделю по 3 академических часа

III. ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

3.1. Виды контроля

Оценка качества реализации рабочей программы «Интерактивные цифровые технологии VR и AR» включает в себя:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточную аттестацию.

Для текущего контроля успеваемости предусмотрены следующие формы: проверка домашней (самостоятельной) работы, проведение контрольных работ, устных опросов, тестирований. Текущий контроль успеваемости учащихся проводится в счет аудиторного времени, предусмотренного на учебный предмет.

Текущий контроль осуществляется регулярно в течение учебного года преподавателем на уроках. Цель текущего контроля – проверка и коррекция выполнения текущих заданий, упражнений. При выставлении оценок учитываются качество выполнения заданий, установок и пожеланий преподавателя, творческая инициативность и самостоятельность при выполнении домашних заданий, темпы освоения теоретического материала и наработки умений.

Промежуточная аттестация проводится в виде контрольных уроков изачётов. Контрольные уроки и зачёты проходят в форме устных опросов и практических заданий. Контрольные уроки и зачеты в рамках промежуточной аттестации проводятся на завершающих полугодие учебных занятиях в счет аудиторного времени, предусмотренного на учебный предмет. Оценки учащимся выставляются и по окончании каждой четверти.

Программой предполагается создание по итогу каждого года обучения с помощью изученных средств и технологий промежуточной полноценной работы – творческого проекта, анализ которой и является основой оценки на контрольном уроке. Также учитывается знание изученного материала. Виды и содержание контроля: устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний.

3.2. Система и критерии оценки

Формы контроля

Для отслеживания результативности образовательной деятельности по программе проводятся: текущий, промежуточный и итоговый контроль.

Текущий контроль - оценка уровня и качества освоения тем разделов программы и личностных качеств обучающихся; осуществляется на занятиях в течение всего периода освоения программы.

Промежуточный контроль - оценка уровня и качества освоения обучающимися дополнительной общеразвивающей программы в конце каждого семестра.

Итоговый контроль - оценка уровня и качества освоения обучающимися дополнительной общеразвивающей программы по завершению всего периода обучения по программе.

Диагностика уровня личностного развития обучающихся проводится по следующим параметрам: умение слушать, умение выделить главное, умение планировать, умение ставить задачи, культура речи, самоконтроль, воля, выдержка, самооценка, мотивация, социальная адаптация.

Формами контроля являются: педагогическое наблюдение, выполнение практических и творческих заданий педагога, анализ на каждом занятии педагогом и обучающимися качества выполнения практических и творческих работ, публичные презентации проектов, итоговые мероприятия в конце каждого семестра.

Формы фиксации результатов: видеозапись презентаций проектов, отзывы (обучающихся и родителей).

IV. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально-технические условия реализации учебного предмета Материально-техническая база образовательной организации формируется в соответствии с санитарными и противопожарными нормами, нормами охраны труда.

Учебные аудитории, в которых проводятся занятия по фото-видеопроизводству, оснащаются профессиональным фото- и видеооборудованием (фотоаппаратами, кинокамерами, сменными объективами, стабилизаторами, квадрокоптером, экшн-камерой), осветительным оборудованием (студийный свет, софтбоксы, вспышки, отражатели, хромакей), звукозаписывающим оборудованием (микрофоны, аудиорекордер), вспомогательным оборудованием (штативы, слайдер, операторский монитор, фильтры) компьютерным оборудованием с предустановленным программным обеспечением для монтажа видео (DaVinci Resolve) и обработки фотографий (AliveColors), а также учебной мебелью (столами, стульями, стеллажами, шкафами) и расходными материалами:

Фотоаппарат Canon; Кинокамера Canon; Объективы Canon; Стабилизатор DJI; Стабилизатор НОНЕМ; Экшн-камера GoPro; Квадрокоптер DJI; Осветительное оборудование Godox; Софтбоксы Godox и Falcon Eyes; Микрофоны RØDE; Аудиорекордер Zoom; Операторский монитор Feelworld; Слайдер iFootage; Штативы Falcon Eyes и Sirui; Хромакей Raylab; Фотофоны Raylab; Отражатель Raylab; Фильтры K&F Concept; Серая карта Fujimi; Клетка и аксессуары SmallRig/Tilta; Видеозахват Blackmagic Design; Компьютеры и ноутбуки MSI; Графическое ПО AliveColors.

V. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Литература для педагога:

1. Иттен И. Искусство цвета. М.: Аронов, 2020.
2. Келби С. Цифровая фотография. М.: Вильямс, 2017.
3. Кириллова Н. Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества: [учебное пособие]. Екатеринбург: Изд-во Урал. унта, 2013.
4. Лапин А. Фотография как... М.: Эксмо, 2010.
5. Стокман С. Как снять отличное видео. Книга для тех, кто мечтает снимать. М.: Эксмо-пресс, 2019.
6. Фриман М. Взгляд фотографа. Как научиться разбираться в фотоискусстве, понимать и ценить хорошие фотографии. М.: Добрая книга, 2019.
7. Фриман М. Дао цифровой фотографии. Искусство создавать удачные фотоснимки. М.: Добрая книга, 2018.
8. Шиманская В. Командная работа. Серия «Навыки будущего для подростка». М.: Альпина Паблишер, 2020

Литература для обучающихся:

- 1.Иттен И. Искусство цвета. М.: Аронов, 2020.
2. Келби С. Цифровая фотография. М.: Вильямс, 2017.
3. Лапин А. Фотография как... М.: Эксмо, 2010.
4. Стокман С. Как снять отличное видео. Книга для тех, кто мечтает снимать. М.: Эксмо-пресс, 2019.
5. Фриман М. Взгляд фотографа. Как научиться разбираться в фотоискусстве, понимать и ценить хорошие фотографии. М.: Добрая книга, 2019.
6. Фриман М. Дао цифровой фотографии. Искусство создавать удачные фотоснимки. М.: Добрая книга, 2018.

Литература для родителей:

1. Гиппенрейтер Ю. Б. Воспитание подростка. М.: АСТ, 2021.
2. Стейнберг Л. Переходный возраст. Не уппусти момент. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017
3. Загмайстер С., Уолш Д.. О Красоте. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020.